

Faugères Invite : 1^{re} édition d'un salon professionnel un peu différent

VITICULTURE

Une quarantaine de caves présentes et 210 références de vins rouges, blancs et rosés.

La première édition du salon Faugères Invite se tiendra ce lundi 31 mai, entre 10 h et 18 h, au centre de culture Château Saint-Jean de Grézan, à Laurens. Elle inaugurerait la volonté des vigneron et viticulteurs de l'AOP Faugères de renouveler un concept bien établi et rodé, celui des salons des vins. Collectif de vigneron précurseur en matière de transition agroécologique, l'appellation met ainsi en pratique son ambition de « s'adapter à un monde qui change » en actionnant l'ensemble des leviers qui fondent l'activité viticole. S'adapter à un environnement en pleine mutation, c'est questionner et réinventer ses liens à la nature mais c'est aussi réinventer ses relations avec le monde économique et les acteurs commerciaux.

« Ce salon illustre notre volonté de nouer de nouveaux liens avec les acheteurs et les consommateurs, explique Nathalie Caumette, la présidente de l'appellation Faugères. Avant d'être une vitrine, ce salon est destiné à être un véritable outil de travail. Il n'est



Le château Saint-Jean de Grézan accueillera les professionnels. cc

pas vino-centré : il est tourné vers l'aval de la filière, c'est-à-dire vers la vente. Pas de concours des vins au programme mais la rencontre avec des acheteurs professionnels pour connaître et comprendre leurs besoins. »

Une offre exhaustive

Des solutions pratiques et concrètes ont été conçues pour répondre à cet objectif. Parmi celles-ci figure une vinothèque où sera exposé l'ensemble des vins présentés au salon afin que les acheteurs puissent déguster librement les cuvées de leur choix. Un catalogue dédié à cet événement a également été édité avec une présentation individuelle de chaque entre-

prise, ses vins en bouteille, son offre de vins en vrac, ses tarifs, etc.

Le premier succès de ce salon est la forte participation des vigneron : 40 caves ont répondu présentes. Résultat : ce sont plus de 210 références de vins rouges, rosés et blanc en bio, HVE, biodynamie, conventionnel, terra vitis, etc. qui seront proposées aux acheteurs. L'eau-de-vie Fine Faugères sera également représentée avec un stand dédié et animé par l'Atelier du bouilleur.

Cette offre exhaustive se fait le reflet de la diversité de l'appellation Faugères. Et ce n'est pas un détail car c'est l'une des singularités assumées de cette appellation : « Il n'y a pas "un"

terroir Faugères mais "des" terroirs de schistes à Faugères ; de même qu'il n'y a pas "un" style de vins de Faugères, mais plusieurs types d'approches stylistiques qui montrent bien que chaque vigneron est un interprète particulier de son terroir », avait noté le magazine de référence *LeRouge & leblanc* dans son dossier dédié à l'appellation (n° 133, été 2019).

« Nous avons confiance en nos vins, indique Nathalie Caumette. Cela nous donne la liberté d'explorer notre terroir et non d'en faire un objet inanimé. À chacun sa sensibilité, à chacun ses interprétations. En sus de permettre aux vigneron de s'exprimer et de signer leurs vins, c'est également un atout commercial car la diversité des récits permet de s'adresser à un auditoire lui-même hétéroclite. À Faugères, nous voulons que comme nous, les acheteurs et les consommateurs puissent affirmer leur propre goût et vision du vin ».

> L'inscription est obligatoire compte tenu du contexte sanitaire. Pour ce faire : contactez Héloïse Stéphan, Syndicat de l'AOP Faugères, tél. 06 02 00 99 27 ; courriel : animation.odg@faugeres.com. www.faugeres.com.